

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร								
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) กิจกรรมวันปลูกต้นไม้แห่งชาติ (๒)	๘๕ ราย	อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	สนง.กษจ./อำเภอ	/			
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี								
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม								
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม ส่งเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (๑) ประกวดกลุ่มเกษตรกร (๒) ประกวดกลุ่มยุวเกษตรกร (๓) ประกวดกลุ่ม ศตปช. (๔) ประกวดกลุ่ม ศจช. (๕) คัดเลือกอาสาสมัครหมู่บ้าน (๖) ประกวดวิสาหกิจชุมชน	๓ กลุ่ม ๓ กลุ่ม ๔ กลุ่ม ๔ กลุ่ม ๑ ราย ๑ กลุ่ม	สร้างขวัญกำลังใจ แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการที่ดี เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับผู้สนใจ	๑,๕๐๐ ๑๐,๐๐๐	กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร	/ / / / /			
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง (๑) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (๒) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาสาสมัครหมู่บ้าน (อกม.) (๓) เวทีวิเคราะห์ประเด็น Problems & Painpoint (๔) กระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพร	นวส. ๕๖ คน ๗๐ ราย ๓๐ ราย ๓๐ ราย	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอผลงาน แก้ปัญหา ร่วมกัน อกม. มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน สนับสนุนงานภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทราบปัญหาความต้องการ กระบวนการเรียนรู้ของสมาชิกกลุ่ม จัดการผลิตสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐาน สินค้าสมุนไพร	๖,๘๒๕ ๑๔,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๑๐,๕๐๐	กลุ่มยุทธฯ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผลิต กลุ่มผลิต	/	/	/	/

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) เวทีถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร	๔ แปลง	รวมกลุ่มพัฒนาแปลงของตนเอง รวมกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางระบบส่งเสริมการเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต มีตลาดรองรับ ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี	๘๕,๘๐๐	กลุ่มผลิต		/		
	(๒) จัดประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงาน คณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และ ศพก.	แปลงใหญ่ระดับจังหวัดและอำเภอ	เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่ เครือข่ายศพก. อย่างเป็นรูปธรรม ให้ศพก. เป็นแหล่งเรียนรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มแปลงใหญ่ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตสินค้าและการตลาดของแปลงใหญ่ และ ศพก.	๑๖,๒๐๐	กลุ่มผลิต		/		
	(๓) พัฒนาเกษตรกรเพื่อบริหารจัดการตลาดเกษตรกร offline และ online เพื่อยกระดับตลาดสินค้าเกษตรกร	๑๐ ราย	พัฒนาให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร มีความรู้และทักษะด้านการตลาด การใช้เทคโนโลยี สามารถเชื่อมโยงตลาดทั้งในระบบ offline และ online	๑๐,๒๐๐	กลุ่มเกษตรกร		/		
	(๔) พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	๘ แห่ง	วิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้ด้านต่าง ๆ มีแผน/ผลการยกระดับที่สูงขึ้น	๓๑,๒๐๐	กลุ่มเกษตรกร		/		
	(๕) มีกิจกรรมระยะสั้นเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรที่สำคัญในพื้นที่	๕๐ ราย	นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ ในกิจกรรมการเกษตรของ	๕,๐๐๐	กลุ่มผลิต		/		

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๖) จัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร สู่ Smart Group	๑๕ ราย	ตนเองและการดำเนินชีวิต เสริมสร้างและพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้มี ความเข้มแข็ง มี ความสามารถในการบริหาร จัดการกลุ่ม เพิ่มขึ้น พึ่งพา ตนเองได้ มี ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ด้านการเกษตร เบื้องต้น เพื่อ สร้างรายได้และ ลดรายจ่ายให้ ครัวเรือนและ ชุมชน	๖,๐๐๐	กลุ่มเกษตรกร		/		
	(๗) กระบวนการถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ผู้ประกอบการด้านการเกษตร	๑๕ ราย	เสริมสร้างและพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้มี ความเข้มแข็ง มี ความสามารถในการบริหาร จัดการกลุ่ม เพิ่มขึ้น พึ่งพา ตนเองได้ มี ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ด้านการเกษตร เบื้องต้น เพื่อ สร้างรายได้และ ลดรายจ่ายให้ ครัวเรือนและ ชุมชน	๖,๐๐๐	กลุ่มเกษตรกร		/		
	(๘) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๗๕ ราย	กำหนดแนวทางขับเคลื่อนงาน กลุ่มแม่บ้าน มุ่งเน้นการ ส่งเสริมบทบาท ผู้หญิงในระบบ เกษตรกรรม และพัฒนา เครือข่าย พึ่งพา ตนเอง เพิ่ม รายได้ลด รายจ่ายใน ครัวเรือนและ ชุมชน	๒๐,๙๐๐	กลุ่มเกษตรกร		/		
	(๙) อบรมถ่ายทอดความรู้และฝึกทักษะกระบวนการกลุ่มยุวเกษตรกร	๓๐ ราย	ยุวเกษตรกร ได้รับการ ส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพสู่กลุ่ม เข้มแข็ง มี ศักยภาพและ ทักษะด้าน การเกษตร เคห กิจเกษตร รวมทั้งการ บริหารจัดการ กลุ่ม	๑๒,๐๐๐	กลุ่มเกษตรกร	/			

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๑๐) พัฒนาเกษตรกรสูงวัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้	๓๐ ราย	เสริมสร้างและพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรเบื้องต้น เพื่อสร้างรายได้และลดรายจ่ายให้ครัวเรือนและชุมชน	๙,๐๐๐	กลุ่มเกษตรกร		/		

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน

ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔	แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม๘๙๖.....คน๘๙๖.....คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (ผลการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในระดับส่งเสริมคุณธรรมระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)๖๕๗.....แห่ง๖๕๗.....แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ๘๑.....แห่ง๔๐๐.....คน๘๑.....แห่ง๔๐๐.....คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม-.....แห่ง-.....แห่ง
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย๑.....แห่ง๑.....คน๑.....แห่ง๑.....คน

ส่วนที่ ๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การดำเนินโครงการส่งเสริมการเกษตร ด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เกษตรกร ประชาชน กลุ่มส่งเสริมอาชีพด้านต่าง ๆ มีทักษะในการประกอบอาชีพ ใช้ความรู้ ความสามารถ นวัตกรรม ในการบริหารจัดการผลผลิต การตลาดอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ร่วมกิจกรรมเพื่อสามารถสร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ พัฒนาขีดความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ

หมายเหตุ : กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Word และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmpc.dra@gmail.com
หน่วยงานระดับกระทรวง/หน่วยราชการอิสระ ให้รายงานผลกิจกรรมเฉพาะในส่วนกลาง ไม่รวมกิจกรรมในส่วนภูมิภาค

****สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทางเว็บไซต์ www.nmpc.go.th เมนูคลังข้อมูล****